



- „Tydzień z Internetem 2012” to ogólnoeuropejska kampania koordynowana przez Telecentre Europe, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania i wykorzystania różnych możliwości, jakie daje Internet. Koordynatorem polskiej edycji jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego,



ROZGRZEWKA

PRZED EURO 2012

KOORDYNATOR
EUROPEJSKI

telecentre-europe
get online week 2012

KOORDYNATOR
POLSKIEJ EDYCJI

FRSI
FUNDACJA
ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO

PATRON



Dojrzałość
w sieci

PARTNERZY



upc

Microsoft



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji

Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie

Centrum Edukacji Obywatelskiej

Federacja Inicjatyw Oświatowych

Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom
Niesprawnym Ruchowo

GMINNA BIBLIOTEKA

PUBLICZNA

w KSIEŻPOLU

Filia Biblioteczna w Rakówce

- Dnia 28 marca 2012 roku w Filii Gminnej Biblioteki Publicznej w Rakówce został przeprowadzony konkurs „Co trzy głowy to nie jedna” w ramach kampanii „Tydzień z Internetem 2012”. Organizatorką konkursu była bibliotekarka Pani Małgorzata Padiasek. Celem kampanii było zachęcenie użytkowników Internetu do wykorzystania różnych narzędzi i serwisów internetowych, dających dostęp do informacji, wiedzy, edukacji i kultury oraz promocja wolontariatu. Do konkursu przystąpili uczniowie klasy VI ze Szkoły Podstawowej w Rakówce. W roli wolontariuszy wystąpiły Pani Barbara Kudach nauczycielka języka polskiego oraz Pani Magdalena Margol nauczycielką języka rosyjskiego.
- Dzieci odpowiadały na pytania dotyczące tematu „Rozgrzewka przed Euro 2012”. Wykazały się dużą wiedzą, umiejętnością sprawnego posługiwania się Internetem oraz refleksem i spostrzegawczością. Wśród nich znalazło się wielu kibiców, dlatego rozgrywka między dwiema drużynami okazała się

Ulotki dla zainteresowanych – informacje o konkursie



Wprowadzenie zasad konkursu





Podział na grupy



Drużyna „Real Polska”



Prezentacja drużyny



Drużyna „Orły Polskie”



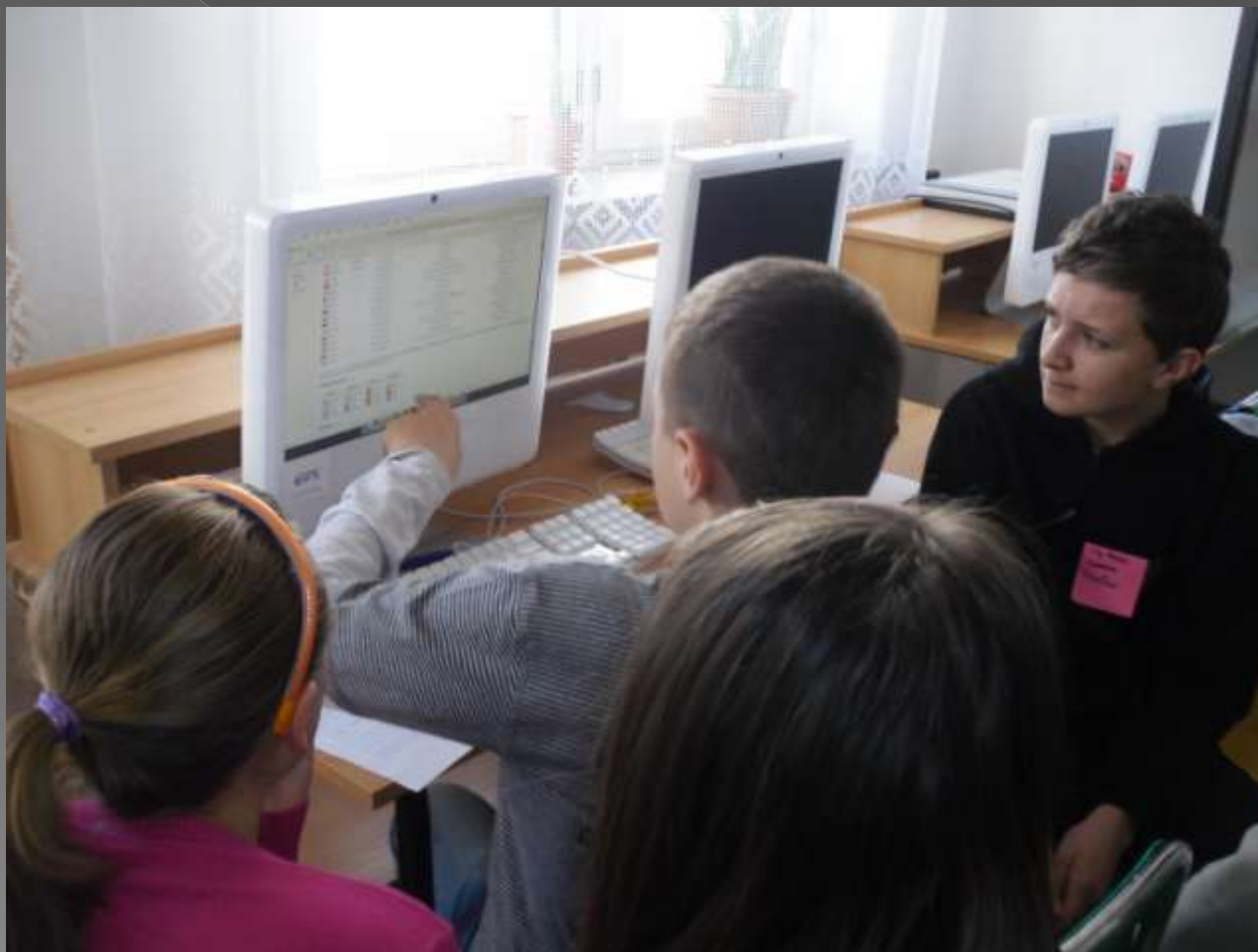
Prezentacja drużyny



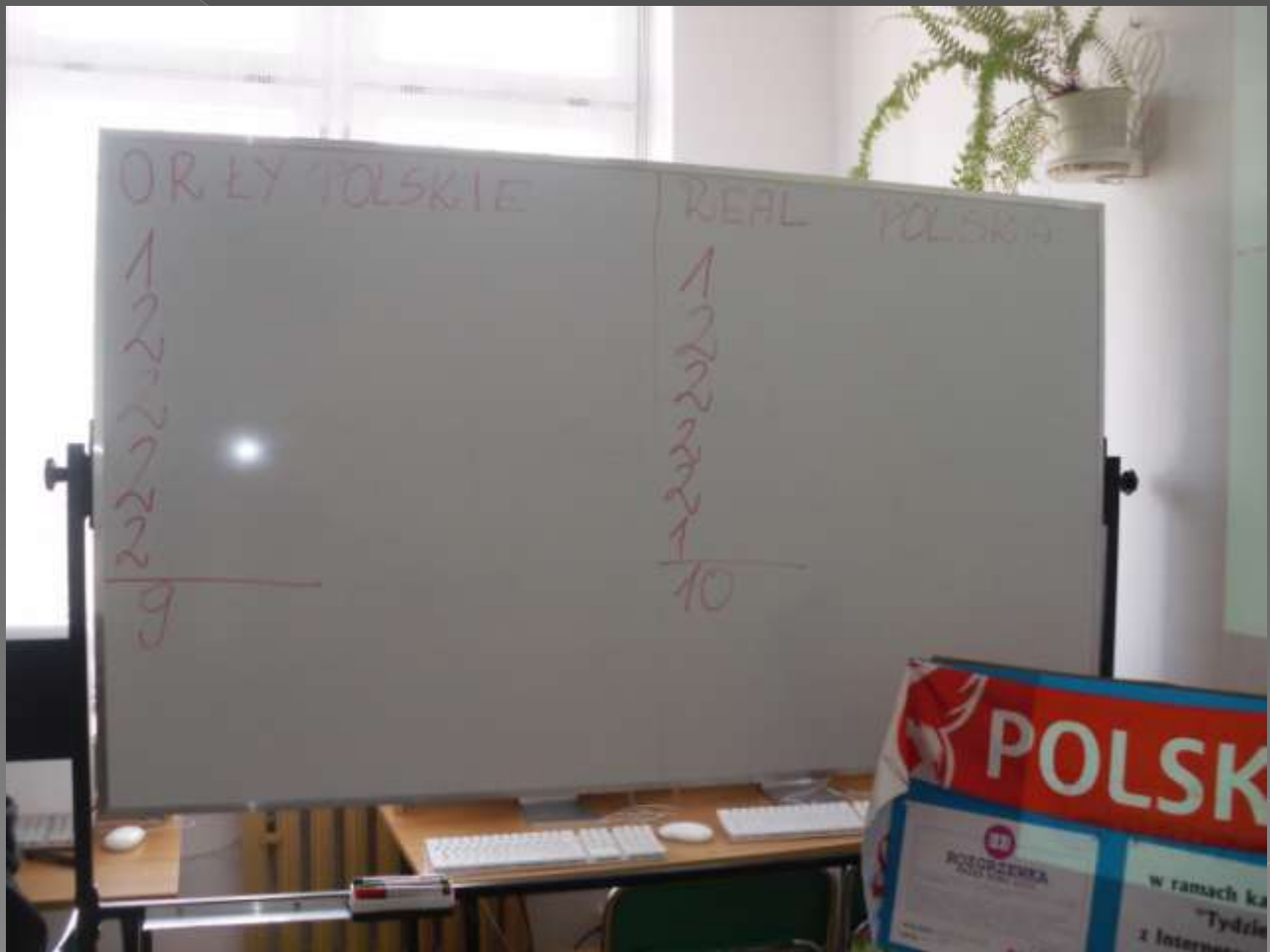
Drużyna w akcji: REAL



Drużyna w akcji: ORŁY



I połowa za nami !!!





telecentre-europe  2012
get online week

Kwestionariusz dla uczestnika kampanii Tydzień z Internetem 2012

Dziękujemy za wypełnienie kwestionariusza!



Biorę udział w kampanii Tydzień z Internetem

Liczba uczestników "Tygodnia z Internetem 2012"

1,386 UCZESTNIKÓW

Wypełniamy ankietę

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

http://counter.getonlineweek.eu/survey.php?language=Polish&cour

Często odwiedzane Aktualności Poczta w Onet.pl - dar... Bilgoraj: Gazeta Bilgor... Bilgoraj: firmy, noc...

Przygotowania do EURO 2012 by M... Get Online Week 2012

16 - 18

19 - 24

25 - 40

41 - 54

55 - 64

> 65

Wybierz swoją płeć (*)

Mężczyzna

Kobieta

Jaka jest Twoja aktualna sytuacja zawodowa? (*)

Jestem osobą niepracującą

Jestem studentem / uczniem

Jestem osobą pracującą zawodowo

Jestem na emeryturze / rencie

Czy kampania Tydzień z Internetem jest dla Ciebie pierwszą okazją do skorzystania z Internetu? (*)

Tak, nigdy przedtem nie korzystałem/am z Internetu

Nie, korzystam z Internetu, w ramach kampanii Tydzień z internetem 2012 organizuje spotkania

Nie, korzystam z Internetu, wspieram kampanię Tydzień z Internetem 2012

Gdzie w tej chwili korzystasz z Internetu?

W domu

W pracy

W instytucji publicznej (bibliotece, szkole, ośrodku kultury, pracowni komputerowej, organizacji pozarządowej itp.)

Kod bezpieczeństwa (*)

Wykonaj działanie matematyczne z poniższego obrazka i podaj jego wynik

7 * 5 =

Wyślij

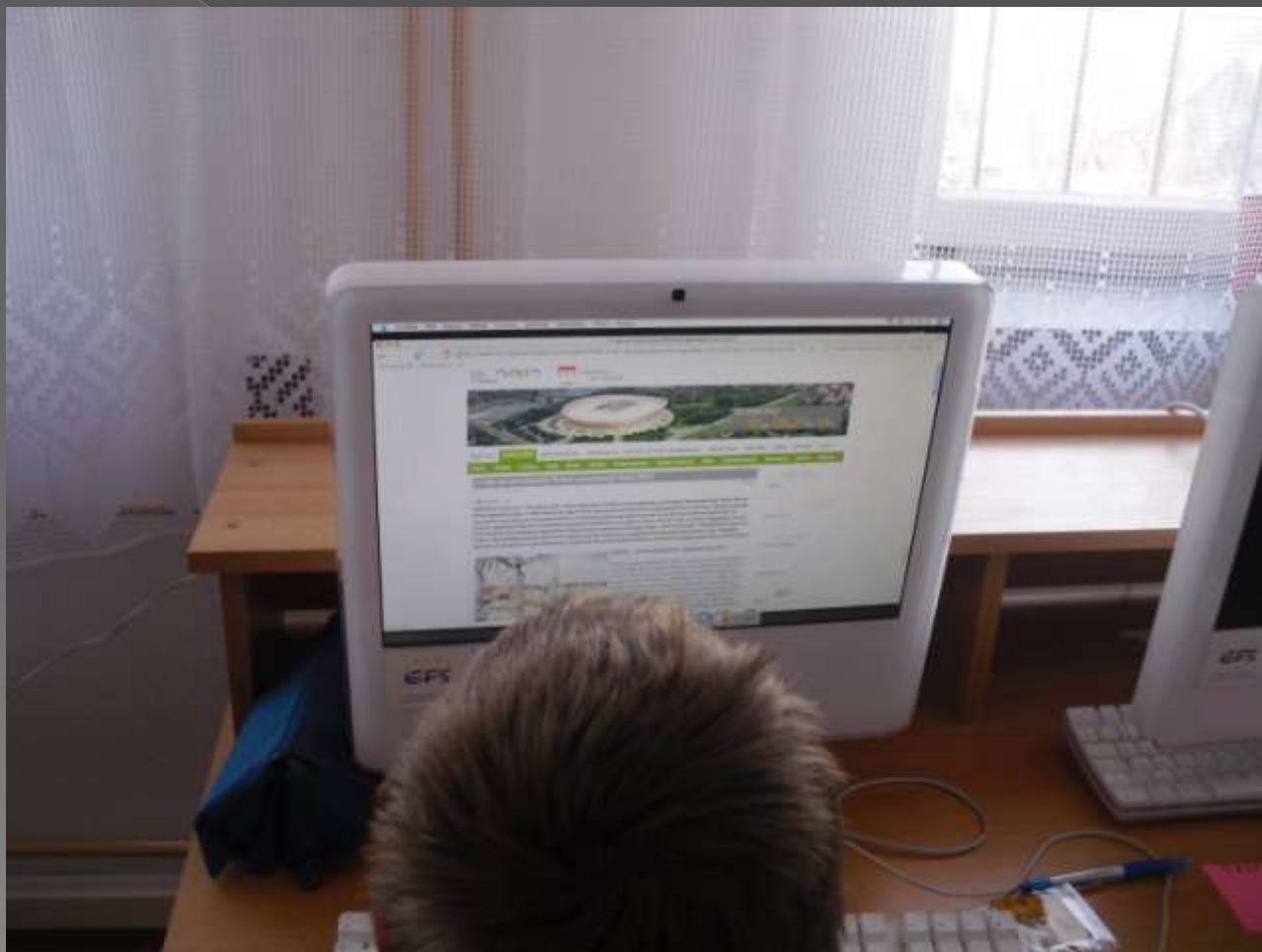
Nabijamy licznik



Jedno z 20 pytań konkursowych



Praca z komputerem



Podsumowanie punktacji

ORŁY POLSKIE		REAL	POLSKA
1	2	1	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	3	2	1
2	3	2	1
2	2	2	1
2	1	1	
2	2		
<hr/>		<hr/>	
9	14	10	6
	230		160

KONIEC!



Dyplom SUPERKIBICA dla wszystkich uczestników konkursu



Polska górą!!!



Nasi zwycięzcy 😊😊😊



A tak świętujemy wygraną...



Dziękujemy serdecznie
za obejrzenie prezentacji.

Małgorzata Padiasek

KONIEC